SCIENCE, TECHNOLOGIE ET INNOVATION

INSTITUT
DE LA STATISTIQUE
DU QUÉBEC

www.stat.gouv.qc.ca

Bulletin
S@voir.stat

Mars 2011 | Volume 11, numéro 2

Prochain bulletin *S@voir.stat*

Le prochain numéro du bulletin portera sur l'innovation dans les provinces canadiennes entre 2005 et 2007.

Nouvelles publications et données

Consultables sur notre site Web :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir/

Mise à jour des tableaux :

- Utilisation d'Internet par les ménages
- Utilisation d'Internet par les individus
- Dépenses en recherche et développement
- Brevets d'invention et brevets triadiques
- Publications scientifiques

Publication :

- Rapport sur les technologies de pointe du secteur de la fabrication au Québec en 2007

Questionnaire auprès des utilisateurs du Répertoire de la R-D industrielle

Nous menons présentement une petite enquête auprès des usagers du répertoire. Votre avis est important pour nous aider à l'améliorer!

http://diffusion.stat.gouv.qc.ca/pls/gi4/GI4

Utilisation d'Internet à des fins personnelles au Québec en 2009

Points saillants

- En 2009, le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles par les Québécois de 16 ans et plus s'élève à 77,1 %, tandis que la moyenne canadienne se situe à 80,3 %. Parmi les jeunes de 16 à 24 ans, ce taux est de 97,8 %.
- De toutes les provinces, c'est au Québec que l'on retrouve la plus faible proportion d'utilisateurs d'Internet qui accèdent à Internet à partir de leur domicile en utilisant un téléphone mobile ou autre assistant numérique personnel sans fil (14,3 %).
- Les régions administratives de Laval (86,8 %), de Montréal (83 %) et de l'Outaouais (79,6 %) affichent les taux d'utilisation d'Internet les plus élevés, alors que les taux les plus faibles s'observent dans les régions de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (55,7%) et du Bas-Saint-Laurent (61,9%).
- La moyenne québécoise de l'utilisation d'Internet à domicile avec une connexion haute vitesse est passée de 84,5 % en 2007 à 90,5 % en 2009.
- Les activités les plus populaires sur Internet au Québec sont le courrier électronique, la recherche d'information sur des questions particulières telles que la généalogie, l'histoire et l'éducation des enfants, et la lecture de bulletins météorologiques.
- Il y a 46,3 % des Québécois qui ont fait du lèche-vitrine ou magasinage en ligne, et 33,6 % qui ont commandé un bien ou un service directement sur Internet en 2009. La valeur totale des commandes s'élève à 2,6 milliards de dollars.
- Parmi les individus qui ont effectué des commandes électroniques au cours de l'année 2009, 91,7 % ont payé directement sur Internet.

Table des matières

Environ 5,5 millions de Québécois utilisent Internet en 2009 2
Le mobile ou le sans fil utilisé par 14,3 % des internautes québécois 3
Le courrier électronique toujours en tête 4
Maintien des disparités entre les régions administratives 4
Les commandes électroniques totalisent 2,6 milliards de dollars en 2009 6
Une proportion de 91,7 % des internautes passant des commandes en ligne paient celles-ci sur Internet 7
Tableau récapitulatif des indicateurs en science, technologie et innovation 8

Québec

Source de données et définitions

Les données présentées dans ce bulletin découlent de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus* (ECUI) de 2009, réalisée tous les deux ans par Statistique Canada. Cette enquête a été menée auprès de 23 178 individus âgés de 16 ans et plus dont 4 437 résidaient au Québec. Les résidants du Yukon, des Territoires du Nord-Ouest et du Nunavut, les pensionnaires d'établissements (par exemple, les détenus des établissements pénitentiaires et les patients d'hôpitaux ou d'établissements de soins infirmiers institutionnalisés pendant plus de six mois), les personnes vivant dans les réserves indiennes et les membres à temps plein des Forces armées canadiennes sont exclus de l'enquête.

Cette enquête a débuté en 2005 et remplace l'*Enquête sur l'utilisation d'Internet par les ménages* (EUIM) réalisée de 1997 à 2003, qui était axée sur la pénétration d'Internet dans les ménages. Depuis 2005, l'enquête a été remaniée et porte sur l'utilisation individuelle d'Internet, afin de se conformer davantage aux normes internationales qui s'appliquent aux statistiques relatives à Internet. Il s'agit d'une enquête à participation volontaire. Les données sont obtenues directement auprès des répondants.

Tableau 1

Taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus, à partir de n'importe quel endroit, selon différents facteurs socio-économiques, Québec et Canada, 2009

	Québec	Canada
	%	
Total	**77,1**	**80,3**
Sexe		
Hommes	78,1	81,0
Femmes	76,1	79,7
Groupe d'âge		
De 16 à 24 ans	97,8	97,8
De 25 à 34 ans	95,8	95,4
De 35 à 44 ans	90,9	92,5
De 45 à 54 ans	81,0	83,5
De 55 à 64 ans	63,8	71,1
65 ans et plus	37,6	40,7
Niveau de scolarité		
Études secondaires ou moins	60,7	65,9
Études collégiales ou certificat universitaire	83,9	86,3
Diplôme universitaire	92,8	94,7
Quintile de revenu familial[1]		
24 000 $ et moins	49,9	55,8
De 24 001 $ à 39 999 $	65,0	64,2
De 40 000 $ à 59 999 $	80,7	79,6
De 60 000 $ à 94 999 $	88,2	88,2
95 000 $ et plus	95,3	94,1

1. La répartition des quintiles est définie en fonction de la distribution de revenu familial canadien de 2007.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2009.

Environ 5,5 millions de Québécois utilisent Internet à des fins personnelles en 2009

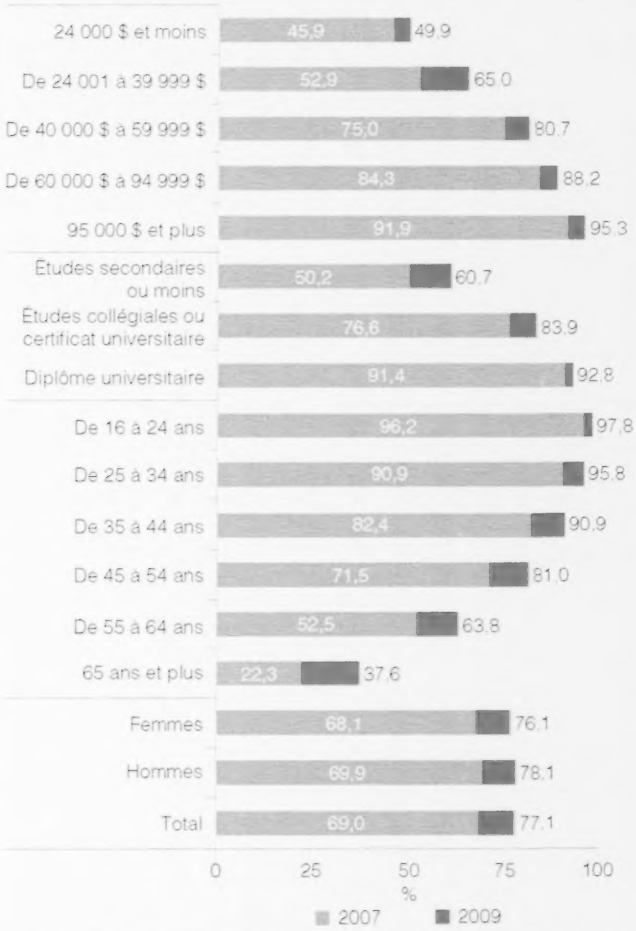
Selon l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet* (ECUI) de 2009 réalisée par Statistique Canada, la proportion de Québécois de 16 ans ou plus ayant utilisé Internet à des fins personnelles, au moins une fois au cours de l'année à partir de n'importe quel endroit, est passée de 69,0 % à 77,1 % entre 2007 et 2009, soit une augmentation de 8,1 points de pourcentage en deux ans. Malgré cette hausse importante, le Québec affiche encore un taux en deçà de la moyenne canadienne (celle-ci se situe à 80,3 % en 2009 et 73,2% en 2007). En 2009, c'est en Colombie-Britannique (85,4 %) et en Ontario (81,0 %) que les taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles ont été les plus importants.

Au Québec comme pour l'ensemble du Canada, les hommes sont en proportion plus nombreux à utiliser Internet à des fins personnelles que les femmes (78,1 % comparativement à 76,1 % en 2009). L'écart est du même ordre que celui qu'on observait en 2007, alors que ces proportions s'élevaient respectivement à 69,9 % et 68,1 % (voir figure 1). De plus, on constate aussi des différences entre les hommes et les femmes quant à l'intensité d'utilisation d'Internet. Dans la province, 45,0 % des hommes disposant d'une connexion Internet à domicile se connectent moins de 5 heures par semaine à Internet. Chez les femmes, ce pourcentage est de 51,7. Entre 5 et 9 heures par semaine, le taux est presque le même entre les hommes (26,4 %) et les femmes (26,2 %). Quant à une utilisation de 10 heures et plus par semaine, on retrouve 28,4 % d'utilisateurs et 21,3 % d'utilisatrices.

Le taux d'utilisation d'Internet varie fortement selon le groupe d'âge. C'est au sein du groupe des 16-24 ans qu'on observe le plus haut taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles (97,8 %), alors que le plus faible taux se retrouve chez les personnes âgées de 65 ans et plus (37,6 %). Les jeunes sont exposés très tôt à Internet, et tout

Figure 1

Taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles par les individus, à partir de n'importe quel endroit, selon le quintile de revenu familial[1], le niveau de scolarité, l'âge et le sexe, Québec, 2007 et 2009



1. La répartition des quintiles est définie en fonction de la distribution de revenu familial canadien de 2007.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet, 2007 et 2009*.

porte à croire que l'utilisation d'Internet augmentera encore beaucoup au cours des prochaines années. La différence entre le Québec et le Canada est plus importante pour les groupes plus âgés de la population. Parmi les jeunes, la proportion d'utilisateurs est la même au Canada et au Québec, alors que chez les 55 à 64 ans, l'écart entre le Québec (63,8 %) et le Canada (71,1 %) est élevé.

On observe également encore un lien entre le taux d'utilisation d'Internet et le niveau de scolarité, en 2009, bien que de façon moins marquée qu'en 2007. En effet, ce sont les personnes ayant le plus haut niveau de scolarité, soit un diplôme universitaire, qui utilisent le plus Internet à des fins personnelles (92,8 %). Chez les individus ayant atteint au maximum les études secondaires, la proportion d'utilisateurs est de 60,7 %. On retrouve la plus forte croissance entre 2007 et 2009 chez ce même groupe. La proportion d'utilisateurs d'Internet a augmenté de 10,5 points de pourcentage, alors que chez les individus détenant un diplôme universitaire, le changement a été de 1,4 point de pourcentage.

L'utilisation d'Internet par les individus est aussi corrélée au revenu familial. Selon la répartition en quintile définie en fonction de la distribution du revenu familial canadien, il s'avère que ce sont les personnes vivant dans les ménages les plus riches, soit ayant un revenu annuel de 95 000 $ et plus, qui ont le taux d'utilisation le plus élevé (95,3 %). La proportion d'utilisateurs dans les ménages ayant un revenu de 24 000 $ et moins est de 49,9 %. Entre 2007 et 2009, le taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles a augmenté dans tous les quintiles de revenu et particulièrement dans les ménages avec un revenu de 24 001 $ à 39 999 $, passant de 52,9 % à 65,0 %.

Le mobile ou le sans fil utilisé par 14,3 % des internautes québécois

Au Québec, les endroits les plus utilisés pour accéder à Internet à des fins personnelles sont le domicile (72,9 %), suivi du travail (29,8 %) et d'autres lieux tels que le domicile d'un membre de la famille, d'un ami ou d'un voisin, un bureau du gouvernement, un café Internet, d'un téléphone mobile ou d'un autre assistant numérique personnel, etc. (24,3 %). Le taux d'utilisation d'Internet à partir du domicile est passé de 52,5 % en 2005 à 63,1 % en 2007, pour finalement se situer à 72,9 % en 2009. De plus, la fréquence d'utilisation est de plus en plus importante : parmi les individus disposant d'une connexion Internet à domicile, 73,4 % se connectent à Internet au moins une fois par jour en 2009, comparativement à 64,5 % en 2007.

Certains individus accèdent à Internet à partir de leur domicile en utilisant un téléphone mobile ou autre assistant numérique personnel sans fil. C'est un phénomène relativement nouveau, et c'était d'ailleurs la première fois, en 2009, que l'ECUI de Statistique Canada colligeait des données à ce sujet. Il y a 14,3 % des utilisateurs d'Internet à domicile qui ont recours à cette technologie, alors que c'est le cas de 22,7 % des usagers au Canada. C'est d'ailleurs au Québec que l'on retrouve le taux le moins élevé au pays. Au Manitoba et en Saskatchewan, où l'on retrouve la proportion la plus élevée, 30,0 % des utilisateurs d'Internet à domicile accèdent à Internet à partir d'un appareil mobile. L'utilisation de cette nouvelle technologie est plus répandue, en proportion, chez les jeunes, les hommes, les personnes ayant un degré de scolarité élevé et les personnes vivant dans un ménage disposant d'un revenu élevé.

La majorité des Québécois accèdent à Internet de leur résidence avec un ordinateur à partir d'un câble branché à l'ordinateur (57,3 %) ou d'une ligne téléphonique branchée à l'ordinateur (34,8 %). C'est au Québec que le câble branché à l'ordinateur est le plus répandu. De plus, c'est une technologie de plus en plus populaire dans la province : son usage a gagné 10,2 points de pourcentage entre 2005 et 2009. Quant à la ligne téléphonique branchée à l'ordinateur, elle est de moins en moins présente chez les individus disposant d'une connexion Internet à domicile, tel qu'illustré à la figure suivante.

Figure 2

Proportion des individus disposant d'une connexion Internet à domicile utilisant divers types de connexion, 2005, 2007 et 2009

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2005, 2007 et 2009.

Le courrier électronique toujours en tête

L'activité en ligne la plus répandue chez les internautes québécois en 2009 - et plus particulièrement chez les femmes - est le courrier électronique (à 92,2 % chez les femmes et 88,2 % chez les hommes). Parmi les autres activités populaires, on retrouve la navigation générale (84,4 %), la recherche sur des questions particulières comme la généalogie, l'histoire et l'éducation des enfants (72,5 %), et la consultation des bulletins météorologiques (72,0 %). Une proportion de 65,4 % d'utilisateurs effectue des opérations bancaires et des paiements de facture en ligne, comparativement à 59,8 % en 2007.

Au Québec, 61,5 % des individus ayant utilisé Internet à domicile en 2009 ont fait une recherche de renseignements gouvernementaux en ligne, une proportion supérieure à celles qu'on observe au Canada (56,5 %) et en Ontario (55,1 %). Parmi les informations gouvernementales recherchées par les internautes québécois, on retrouve par exemple, l'accès à des renseignements sur un programme ou service gouvernemental (71,2 %), le téléchargement d'un formulaire gouvernemental (56,1 %) et la production de la déclaration de revenus (29,8 %).

Maintien des disparités entre les régions administratives

Le taux d'utilisation d'Internet varie encore beaucoup selon les régions du Québec (voir tableau 2). Les plus faibles taux

Tableau 2

Taux d'utilisation d'Internet à des fins personnelles, à partir de n'importe quel endroit, selon la région administrative et le revenu du ménage[1], Québec, 2009

Région	28 000 $ ou moins	De 28 001 $ à 49 999 $	De 50 000 $ à 84 999 $	85 000 $ et plus	**Total**
			%		
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	30,5E	58,6	74,1	82,6	55,7
Bas-Saint-Laurent	35,7E	67,6	76,1	89,2	61,9
Capitale-Nationale	44,1E	66,4	75,1	95,9	73,7
Chaudière-Appalaches	33,3E	76,4	81,8	94,1	69,7
Estrie	25,5E	72,6	79,3	99,1	70,5
Centre-du-Québec	39,3E	69,8	92,4	92,3	73,3
Montérégie	50,3	74,6	87,4	90,8	78,2
Montréal	63,5	84,6	89,1	95,5	83,0
Laval	57,2E	72,3	92,4	100,0	86,8
Lanaudière	55,8E	74,2	85,8	100,0	80,0
Laurentides	36,8E	68,5	88,9	98,1	75,1
Outaouais	38,2	67,0	91,0	94,0	79,6
Abitibi-Témiscamingue	37,3E	58,8	70,3	84,9	60,1
Mauricie	53,1	71,1	77,2	99,4	73,0
Saguenay–Lac-Saint-Jean	45,8E	67,2	90,0	83,9	70,4
Côte-Nord et Nord-du-Québec[2]	F	74,8E	89,6	92,1	79,1
Moyenne au Québec	**49,4**	**74,7**	**85,8**	**94,7**	**77,1**

1. La répartition des quintiles est définie en fonction de la distribution de revenu familial de 2007.
2. Les régions administratives de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec sont combinées.

E : À utiliser avec prudence. Coefficient de variation se situant entre 16,6 % et 33,3 %.

F : Trop peu fiable pour être publié.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2009.

s'observent encore dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine (55,7 %) et du Bas-Saint-Laurent (61,9 %) et les plus élevés, dans celles de Montréal (83,0 %) et de Laval (86,8 %).

Nous avons vu que le taux d'utilisation d'Internet augmente avec le revenu du ménage (tableau 1). Ceci est vrai quelle que soit la région administrative. Notons que le taux atteint ou frôle les 100 % au sein de la strate de revenu « 85 000 $ ou plus » de plusieurs régions en 2009 (Estrie, Laval, Lanaudière, Laurentides, Mauricie). Notons aussi que la proportion d'individus utilisant Internet, parmi ceux qui font partie d'un ménage ayant un revenu de 28 000 $ ou moins, est particulièrement élevée dans la région de Montréal (soit 63,5 % comparativement à 49,4 % pour l'ensemble du Québec); le même constat s'applique pour ce qui est de la tranche de revenus 28 001 $ à 49 999 $ (84,6 % comparativement à 74,7 %).

Tableau 3

Utilisation d'Internet à domicile avec une connexion haute vitesse[1], individus âgés de 16 ans et plus disposant d'une connexion Internet à domicile[2], selon la région administrative, Québec, 2007 et 2009

Région	2007	2009
	%	
Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine	70,6	87,4
Bas-Saint-Laurent	76,4	81,2
Capitale-Nationale	83,2	90,9
Chaudière-Appalaches	82,3	87,0
Estrie	71,4	77,5
Centre-du-Québec	72,9	89,0
Montérégie	86,8	89,2
Montréal	86,1	94,2
Laval	93,2	95,3
Lanaudière	80,8	86,0
Laurentides	91	91,3
Outaouais	78,5	89,9
Abitibi-Témiscamingue	81,6	91,0
Mauricie	87,2	93,5
Saguenay–Lac-Saint-Jean	78,5	86,7
Côte-Nord et Nord-du-Québec[3]	91,4	98,1
Moyenne au Québec	**84,5**	**90,5**

1. Connexion haute vitesse y compris : connexion par câble ou antenne satellite, ou un autre type de connexion (par ex., une ligne téléphonique, le téléviseur, une connexion sans fil, ou une autre connexion) identifiée par le répondant comme une connexion haute vitesse.
2. Les individus de 16 ans et plus qui ont utilisé Internet à domicile au cours des 12 derniers mois et qui accédaient à Internet au moment de l'enquête.
3. Les régions administratives de Côte-Nord et Nord-du-Québec sont combinées.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2009 et Statistique Canada, Fichier de microdonnées à grande diffusion de l'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus* de 2007, numéro du produit 56M0003XCB.

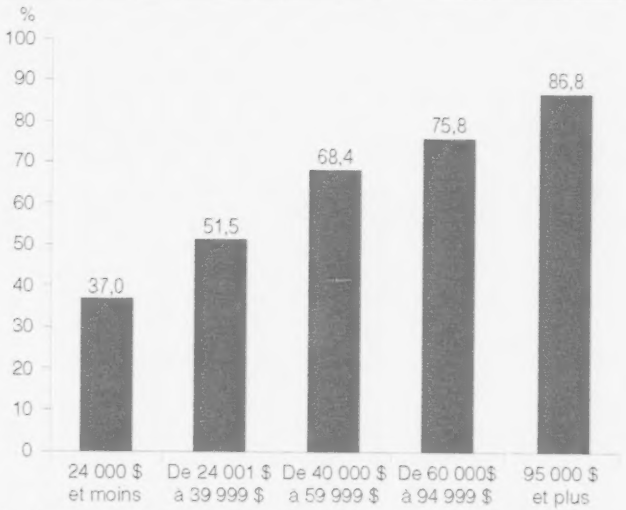
L'utilisation d'une connexion haute vitesse a augmenté au Québec entre 2007 et 2009, passant de 84,5 % à 90,5 % parmi les individus utilisant Internet à la maison. Le gain de popularité de la haute vitesse s'observe chez les internautes de toutes les régions administratives. Dans la région de la Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, en particulier, il y a eu une augmentation de 16,8 points de pourcentage à cet égard.

Dans la région administrative combinée de la Côte-Nord et du Nord-du-Québec, la connexion haute vitesse est maintenant présente à 98,1 % dans les ménages branchés. C'est le plus haut niveau au Québec, dépassant Laval (95,3 %) et Montréal (93,2 %). En Estrie, seulement 77,4 %, des internautes utilisent Internet à domicile avec une connexion haute vitesse (soit une augmentation de 6,1 points de pourcentage depuis 2007). Le Bas-Saint-Laurent affiche également un taux d'utilisation de la haute vitesse à domicile bien inférieur à la moyenne québécoise en 2009, soit 81,2 % (comparativement à 76,4 % en 2007).

Sans surprise, ce type de connexion a une relation positive avec le revenu (voir figure 3). En effet, 86,8 % des individus vivant dans un ménage ayant un revenu de 95 000 $ et plus, ont une connexion Internet haute vitesse à domicile en 2009, comparativement à 37,0 % de ceux ayant un revenu de 24 000 $ et moins.

Figure 3

Connexion Internet haute vitesse[1] à domicile selon le revenu du ménage[2] pour l'ensemble des individus[3] de 16 ans et plus, Québec, 2009



1. Connexion haute vitesse y compris : connexion par câble ou antenne satellite, ou un autre type de connexion (par ex. : une ligne téléphonique, le téléviseur, une connexion sans fil, ou une autre connexion) identifiée par le répondant comme une connexion haute vitesse.
2. La répartition des quintiles est définie en fonction de la distribution de revenu familial de 2007.
3. Utilisateurs et non utilisateurs d'Internet.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2009

Les commandes électroniques des Québécois totalisent 2,6 milliards de dollars en 2009

L'*Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet* fait la distinction entre le lèche-vitrine, qui consiste à magasiner des biens et services sans toutefois nécessairement acheter, et les commandes électroniques en tant que telles. Au Québec, il y a 46,3 % des individus qui ont magasiné sur Internet en 2009, une augmentation de 7,9 points de pourcentage par rapport à 2007. Au Canada, il y a eu un accroissement du lèche-vitrine de 8,5 points de pourcentage, passant de 43,3 % à 51,8 % entre 2007 et 2009. Chez les utilisateurs d'Internet, le taux s'élève à 60 % au Québec et à 64,3 % au Canada. Le magasinage en ligne occasionne aussi des achats en magasin; au Québec, 37,2 % du lèche-vitrine a donné lieu à un achat direct auprès d'un détaillant. Il s'agit cependant du taux le moins élevé au Canada (41,4 %).

L'utilisation d'Internet aux fins d'achat et de vente de biens et services s'est accrue de façon notable au cours des dernières années. En 2009, les Québécois ont dépensé plus de 2,6 milliards de dollars pour des biens et services commandés en ligne, soit 22,8 % de plus qu'en 2007. Cette nouvelle façon d'acheter permet aux résidants des régions éloignées d'accéder à un plus large éventail de produits et de consommer immédiatement certains produits, comme les journaux en ligne ou les livres électroniques. Au Canada, les commandes effectuées sur Internet ont totalisé 15,1 milliards de dollars en 2009, ce qui représente une augmentation de 18,0 % par rapport à 2007. On retrouve 33,6 % des Québécois ayant commandé un produit ou service sur Internet au cours de l'année 2009. Au Canada, la proportion se chiffre à 39,2 %. C'est en Colombie-Britannique que le commerce électronique est le plus populaire, avec une proportion d'individus ayant passé une commande sur Internet s'élevant à 46,6 %.

Tableau 4
Magasinage sur Internet, selon le nombre d'utilisateurs, Québec et Canada, 2007 et 2009

	2007	2009	2007	2009
	n (en milliers)		%	
Québec				
Population de 16 ans et plus	6 238,5	6 374,0	100,0	100,0
Lèche-vitrine	2 397,8	2 949,3	38,4	46,3
Commande	1 615,5	2 140,3	25,9	33,6
Canada				
Population de 16 ans et plus	26 274,2	27 051,0	100,0	100,0
Lèche-vitrine	11 365,9	13 978,8	43,3	51,7
Commande	8 404,5	10 612,7	32	39,2

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2007 et 2009*, Cansim.

Tableau 5
Commandes électroniques[1] selon la destination, Québec et Canada, 2007 et 2009

	2007	2009	2007	2009
	n (en milliers)		k$	
Québec				
Entreprises canadiennes et d'autres pays	12 223,9	14 591,9	2 087 393,2	2 562 611,5
Entreprises canadiennes	6 266,4	8 114,4	1 301 107,0	1 589 177,3
Entreprises d'autres pays	5957,4	6477,5	786 286,1	973 434,2
Canada				
Entreprises canadiennes et d'autres pays	69 886,3	95 669,4	12 772 147,1	15 071 062,4
Entreprises canadiennes	36 046,6	54 043,7	7 117 992,1	9 082 034,0
Entreprises d'autres pays	33 839,7	41 625,8	5 654 155,0	5 989 028,4

1. Fait référence aux utilisateurs d'Internet qui ont déclaré avoir commandé au moins un produit ou service par Internet pour leurs besoins personnels ou pour ceux du ménage, durant les douze derniers mois, que le paiement ait été effectué sur Internet ou non. Ces personnes peuvent avoir ou non fait du lèche-vitrine.

Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus, 2007 et 2009*, Cansim.

La valeur moyenne de l'ensemble des commandes effectuées en ligne en 2009 s'élève à 1 197 $ parmi les personnes qui ont fait de telles commandes au Québec, comparativement à 1 420 $ au Canada. La majorité des commandes passées sur Internet sont effectuées auprès d'entreprises canadiennes. Au Québec, 55,6 % des commandes se font auprès des entreprises nationales et au Canada, ce sont 56,4 % des commandes. De plus, la valeur totale des commandes est nettement plus élevée pour les entreprises canadiennes : 62,0 % des dépenses des internautes québécois sont affectées aux firmes canadiennes en 2009; une proportion similaire à celle qui concerne l'ensemble des internautes canadiens (60,3 %).

Les commandes les plus populaires des acheteurs en ligne en 2009 sont les produits de divertissement (18,1 %) tels que les billets de concert ou de théâtre ainsi que les arrangements de voyage (14,7 %). Cette dernière proportion s'avère faible par rapport à ce qu'on observe en Ontario (24,8 %) et au Canada (23,8 %). Les livres, les revues et les journaux en ligne (11,3 %) ainsi que les vêtements, bijoux et accessoires (10,7 %) sont aussi des catégories de biens et services fortement commandés sur Internet par les Québécois.

Une proportion de 91,7 % des internautes passant des commandes en ligne paient celles-ci sur Internet

Parmi les individus qui ont effectué des commandes électroniques au cours de l'année 2009, 91,7 % ont payé directement sur Internet. C'est une augmentation de 5,2 points de pourcentage depuis 2007. Notons qu'un individu peut faire plusieurs commandes et donc payer de diverses façons. C'est pourquoi la somme des taux d'utilisation des cinq méthodes de paiement présentées au tableau 6 excède 100 %.

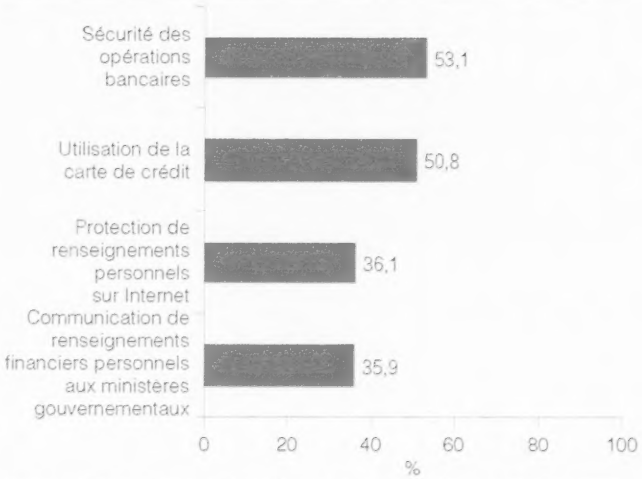
Tableau 6
Modes de paiement utilisés par les internautes commandant sur Internet, Québec, 2007 et 2009

	2007	2009
	%	
Directement sur Internet	86,5	91,7
Carte de crédit au téléphone	8,5	6,5
Sur réception de la commande	3,5	2,0
Par chèque	1,6	F
Autre type de paiement	4,3	3,4

F : Trop peu fiable pour être publié.
Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet par les individus*, 2007 et 2009, Cansim.

Malgré l'augmentation du paiement en ligne, l'utilisation de la carte de crédit sur Internet reste une préoccupation importante dans la population. En 2009, 57,6 % des femmes québécoises et 48,4 % des hommes québécois se disent très soucieux à cet égard, des proportions qui ont peu changé par rapport à 2007 (58,2 % et 52,4 %, respectivement). Les individus présentent aussi des préoccupations liées à la sécurité des opérations bancaires et la communication de renseignements financiers personnels aux ministères gouvernementaux.

Figure 4
Préoccupations relatives à divers éléments sur Internet, utilisateurs et non-utilisateurs, Québec, 2009



Source : Statistique Canada, *Enquête canadienne sur l'utilisation d'Internet*, 2009

Pour plus d'informations

Les données présentées dans ce bulletin, de même que plusieurs autres concernant l'utilisation d'Internet à des fins personnelles, peuvent être consultées sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante : http://www.stat.gouv.qc.ca/savoir/indicateurs/tic/individus/index.htm.

Indicateurs en science, technologie et innovation au Québec

	Unité	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Dépenses intérieures brutes au titre de la R-D (DIRD)	M$	6 416	6 745	6 965	7 244	7 262	7 912	8 051	7 895	..	..
Ratio DIRD/PIB	%	2,77	2,79	2,78	2,76	2,67	2,80	2,72	2,61	..	..
DIRD par habitant	$	867	906	930	961	958	1 037	1 047	1 019	..	..
DIRD selon le secteur d'exécution :											
État (DIRDET)	%	7,5	7,7	6,4	6,2	7,4	6,9	6,2	6,4	..	..
Entreprises commerciales (DIRDE)	%	64,8	61,6	59,9	59,7	57,4	61,0	61,4	58,2	..	..
Enseignement supérieur (DIRDES)	%	27,7	30,7	33,7	34,1	35,2	32,1	32,4	35,4	..	..
DIRD selon le secteur de financement :											
État	%	20,6	21,2	22,2	21,3	22,5	20,6	20,6	21,5	..	..
Entreprises commerciales	%	57,2	55,1	54,4	54,2	52,1	55,4	54,1	52,6	..	..
Enseignement supérieur	%	12,4	13,5	14,3	15,6	16,2	15,2	14,3	16,3	..	..
Organisations privées sans but lucratif	%	2,3	2,5	2,4	2,2	2,2	2,3	2,3	3,0	..	..
Étranger	%	7,5	7,7	6,7	6,7	7,1	6,6	8,7	6,5	..	..
Chercheurs affectés à la R-D industrielle	n	21 867	22 889	23 244	23 978	23 977	25 437	26 130	27 990	..	..
Brevets de l'USPTO											
Inventions brevetées	n	764	818	817	804	713	833	723	784	789	..
Brevets d'invention octroyés à des titulaires	n	1 042	1 034	1 049	1 041	878	888	746	766	771	..
Brevets triadiques	n	210	208	195	194	140	..	..	..	..	..
Publications scientifiques	n	6 804	6 953	7 650	8 184	8 744	9 509	9 813	10 099	9 810	..
Utilisation des TIC par les ménages											
Taux d'informatisation	%	51,1	56,7	59,5	61,4	65,7	69,2	70,9	74,2	76,0	..
Taux de branchement à Internet	%	41,0	46,0	48,1	50,0	54,7	59,1	63,6	64,6	71,0	..
Dépenses totales pour les TIC	M$	1 556,3	1 622,2	1 709,2	2 057,1	2 322,1	2 617,4	2 877,2	3 049,4	3 357,7	..
Exportations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	19 682	17 093	16 740	15 966	16 375	15 230	15 509	15 429	14 249	12 527
Total manufacturier	M$	65 965	63 446	59 519	63 442	65 059	66 765	63 134	63 135	51 309	52 553
Importations manufacturières par niveau technologique											
Haute technologie	M$	17 468	15 587	15 162	16 179	17 111	16 448	15 234	15 098	14 371	13 425
Total manufacturier	M$	52 090	52 488	51 980	55 952	59 833	62 622	62 635	65 786	57 329	60 408
Capital de risque											
Investissements	M$	1 003	692	533	517	554	599	631	392	432	..
Entreprises financées	n	344	330	319	239	264	187	191	154	162	..

Sources : R-D : Statistique Canada, *Tableau 358 0001 Dépenses intérieures brutes en recherche et développement, selon le type de science et selon le secteur de financement et le secteur d'exécution*, CANSIM, décembre 2010; *Estimations annuelles de la population selon l'âge et le sexe au 1er juillet, Canada, provinces et territoires*, septembre 2010; *Comptes économiques provinciaux et territoriaux*, novembre 2010; *Personnel affecté à la recherche et développement, 1999 à 2008*, Bulletin « Statistique des sciences », 88-001-X, vol. 35 nº 1.

Brevets de l'USPTO : United States Patents and Trademark Office (USPTO), données compilées par l'Observatoire des sciences et des technologies (OST).

Brevets triadiques : USPTO et Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE), données compilées par l'OST.

Publications scientifiques en SNG : Thomson Reuters©, *Science Citation Index Expanded™*, données compilées par l'OST.

Utilisation des TIC par les ménages : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Exportations et importations manufacturières par niveau technologique : Statistique Canada, *Commerce international des marchandises* et Institut de la statistique du Québec.

Capital de risque : Thomson Reuters© (VC Reporter), juillet 2010.

Compilations : Institut de la statistique du Québec

Ce numéro de S@voir.stat est réalisé par :

Marianne Bernier, économiste
marianne.bernier@stat.gouv.qc.ca

Geneviève Renaud, économiste
genevieve.renaud@stat.gouv.qc.ca

Prochain bulletin :

Direction des statistiques économiques et du développement durable
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4

Téléphone : 418 691-2408 ou 1 800 463-4090 (sans frais)

Télécopieur : 418 643-4129

La version PDF de ce bulletin est diffusée sur le site Web de l'Institut, à l'adresse suivante :
www.stat.gouv.qc.ca/savoir

Dépôt légal
Bibliothèque et Archives Canada
Bibliothèque et Archives nationales du Québec
1er trimestre 2011

ISSN 1492-899X (version imprimée)
ISSN 1715-6432 (PDF)

© Gouvernement du Québec, Institut de la statistique du Québec, 2005

Institut de la statistique Québec